



KONGRES RURALNOG TURIZMA

**ČETVRTI MEĐUNARODNI KONGRES O RURALNOM TURIZMU
„NOVO VRIJEME – VRIJEME ZA RURALNI TURIZAM“
Supetar, 09.-12. svibnja 2018.**

TEMATSKE CJELINE

1. Naručena uvodna izlaganja
2. Održivi razvoj u ruralnom turizmu
 - Poduzetništvo
 - Očuvanje sela
 - Obnovljivi izvori energije i energetska učinkovitost
 - Inovativne usluge u ruralnom turizmu
 - Prirodni i arteficialni potencijali
 - Ruralni turizam nerazvijenih područja
 - Ruralni turizam otoka
 - Standardizacija proizvoda i usluga (znakovi i oznake u funkciji kvalitete, izvornosti i promocije)
 - Turističke (kulturne i tematske) rute
 - Turistička edukacija lokalnog stanovništva
 - Kreativni turizam
 - Ruralni gourmet turizam
 - Tradicija u oblikovanju ponude
 - Plasman poljoprivrednih proizvoda kroz ruralni turizam
 - Menadžment, marketing i ruralno poduzetništvo
 - Agrarna ekonomika i ruralni turizam
 - Primjeri dobre prakse
3. Formiranje ruralno-turističke destinacije kroz umrežavanje
 - Uloga turističkih zajednica (organizacija)
 - Uloga destinacijskih menadžment kompanija

- Uloga destinacijskih menadžment organizacija
- Uloga turističkih agencija i touroperatora
- Uloga lokalnih akcijskih grupa i lokalnih akcijskih grupa u ribarstvu (LAG i LAGUR)
- Uloga javnog sektora
- Uloga klastera
- Uloga razvojnih agencija
- Uloga udruga
- Uloga turističkih vodiča
- Uloga ostalih domaćih i međunarodnih organizacija i institucija
- Manifestacije i događanja
- Međusektorska i međunarodna suradnja
- Međunarodne turističke zone

4. Baština u ruralnom turizmu

- Europska godina kulturne baštine 2018. (angažman, održivost, zaštita, inovacije) <http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=19216>
- Nove paradigme kulture i turizma
- Turističke kulturne rute (definicije, iskustva, potencijali, osnivanje, održivost)
- Turistička atrakcijska osnova u ruralnom turizmu u funkciji izrade ruralno-turističkog proizvoda
- Što znamo o našem kulturno-turističkom proizvodu
- Povijesni itinereri
- Vještina pričanja priča (Story telling)
- Oživljene priče (Story doing)
- Interpretacija baštine
- Menadžment kulturnog turizma i turizma baštine u ruralnim područjima
- Graditeljska baština

5. Digitalni marketing u ruralnom turizmu

- Prisustvo na Webu - osnova za digitalni marketing i rezervacije
- "Ispričaj priču" - Društvene mreže

- Turističke aplikacije za pametne telefone
- Suvremeni PR preko interneta
- Influencer marketing & Newsletter
- Virtualne destinacije (virtualne šetnje kroz destinacije)
- Pametna sela, mali gradovi i ruralna područja

6. Uloga iseljenika i nacionalnih manjina u razvoju, promociji i plasmanu ruralno-turističkog proizvoda

- Pronađimo krojene (Find the Roots)
- Nostalgija
- Turistički aranžmani
- Povratak i zapošljavanje
- Turističke agencije - Specijalisti za Hrvatsku
- Investicije

7. Izvori financiranja u ruralnom turizmu

- Fondovi Europske unije
- Nacionalne potpore
- Potpore jedinica područne i lokalne samouprave
- Kreditne linije i osiguranja

8. Pravni okvir ruralnog turizma

- Ugostiteljske i turističke usluge
- Proizvodnja i plasman hrane
- Poljoprivreda i ruralni razvoj
- Porezna politika
- Rad i zapošljavanje
- Zdravstveni uvjeti
- Zaštita prirode i okoliša
- Graditeljstvo i prostorno uređenje
- Oznake kvalitete i izvornosti
- Ostali propisi značajni za djelovanje u ruralnom turizmu